

REPUBLIK INDONESIA
SURVEI USAHA/PERUSAHAAN
ELECTRONIC COMMERCE (eCOMMERCE) 2023

PENGANTAR

Selamat pagi/siang/sore/malam.
 Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan *Electronic Commerce (eCommerce)*. Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan hanya akan digunakan untuk keperluan analisis perencanaan pembangunan dan akan dirahasiakan sesuai dengan UU no 16 tahun 1997 tentang Statistik.

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT

1.01 Provinsi	:		<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
1.02 Kabupaten/Kota ^{*)}	:		<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
1.03 Kecamatan	:		<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
1.04 Kelurahan/Desa/Nagari ^{*)}	:		<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
1.05 Nomor Blok Sensus	:		<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
1.06 Nomor Sub Blok Sensus ^{**)}	:		<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
1.07 Nomor Kode Sampel	:		<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
1.08 Nomor Urut Usaha/Perusahaan	:		<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
1.09 Nama Usaha/Perusahaan	:			
1.10 Alamat Usaha/Perusahaan	:			

*) Coret yang tidak sesuai **) Diisi untuk blok sensus konsentrasi

BLOK II. KETERANGAN PEMBERI JAWABAN DAN PETUGAS

	RESPONDEN	PENCACAH	PENGAWAS
2.01 Nama			
2.02 Nomor Telepon/HP			
2.03 Tanggal Pelaksanaan			
2.04 Tanda Tangan			

BLOK III. KETERANGAN USAHA eCOMMERCE

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.01 a. Nama penanggung jawab/pemilik usaha?**b. Umur:** :Jika umur ≥ 97 , tuliskan 97, jika tidak tahu tuliskan 99**c. Jenis kelamin:**☐ Laki-laki ☐ Perempuan**d. Pendidikan tertinggi yang ditamatkan :**

- ☐ SMA/SMK Sederajat ke bawah
☐ Diploma I/II/III
☐ Diploma IV/S1
☐ S2/S3

3.02 a. Apa kegiatan utama usaha ini?**b. Kode kategori usaha****c. KBLI 5 digit (diperiksa oleh pengawas)**

--	--	--	--	--

Keterangan:

Kategori usaha yang dicakup adalah A, C, G, H, I, J, M, N, P (kecuali Pendidikan Formal), Q, R, dan S.

Definisi:

Kegiatan utama adalah jenis kegiatan usaha/perusahaan yang menghasilkan nilai pendapatan paling besar.

Jika mempunyai kegiatan usaha lebih dari satu, maka penentuan kegiatan utamanya adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai pendapatan besarnya sama, maka kegiatan utamanya ditentukan dari volume penjualan terbesar.
2. Jika nilai pendapatan dan volume penjualan sama maka kegiatan utama diambil dari waktu terbanyak yang digunakan.
3. Jika nilai pendapatan, volume, dan waktunya sama, maka penentuan kegiatan utama berdasarkan pada pengakuan.

Contoh penulisan kegiatan usaha:

Memproduksi: Isi ulang air mineral (galon)

3.03 Berapa jumlah tenaga kerja usaha ini per 31 Desember 2022?

Tenaga Kerja	Jenis Kelamin		Total
	Laki-laki	Perempuan	
(1)	(2)	(3)	(4)
Pemilik / tenaga kerja dibayar			
Tenaga kerja tidak dibayar			
Total			

Minimal isian
pekerja :
1 (pemilik)

Termasuk Tenaga Kerja:

- Pemilik atau anggota keluarga yang terlibat langsung
- Pekerja yang menerima upah atau gaji
- Pegawai penuh waktu dan paruh waktu
- Pekerja tetap, pekerja tidak tetap dan pekerja kontrak
- Tenaga Kerja Asing (TKA)
- Pekerja Harian

Tidak Termasuk Tenaga Kerja:

- Konsultan/Kontraktor
- Orang yang dibayar hanya dengan komisi (upah/gaji tidak dibayar)
- Komisaris yang tidak terlibat langsung
- Sukarelawan, Pekerja Magang
- Pekerja *Outsourcing*/Pekerja Subkontrak

3.04 Tahun berapa usaha ini mulai beroperasi secara komersial?**3.05 Tahun berapa usaha ini mulai menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet (penjualan online)?****3.06 Apakah usaha memiliki laporan keuangan?**☐ Ya ☐ Tidak

BLOK III. KETERANGAN USAHA *e*COMMERCE (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.07 Usaha promosi dan atau penjualan/pembelian barang/jasa melalui internet dilakukan melalui media apa saja?

a. Website

☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", tuliskan *website* yang digunakan :

b. E-mail

☐ Ya ☐ Tidak

E-mail yang dimaksud merupakan *e-mail* otomatis.
Tidak termasuk *e-mail* yang diketik manual

c. Pesan instan (contoh: Whatsapp, Line, Telegram, dan lainnya)

☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", pilih semua pesan instan yang digunakan :

☐ Whatsapp ☐ Line ☐ Telegram ☐ Lainnya :

d. Media sosial (contoh: Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok, Youtube dan lainnya)

☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", pilih semua media sosial yang digunakan :

☐ Facebook ☐ Instagram ☐ Twitter ☐ Tiktok ☐ Youtube ☐ Lainnya :

e. Marketplace/platform digital (contoh: Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Gojek, Grab, Lazada, Agoda, Traveloka, Pegipegi, dan Lainnya)

☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", pilih semua *marketplace/platform digital* yang digunakan :

☐ Tokopedia ☐ Gojek ☐ Agoda ☐ Lainnya:
☐ Shopee ☐ Grab ☐ Traveloka
☐ Bukalapak ☐ Lazada ☐ Pegipegi

Jika "Tidak", apakah ada keinginan untuk bergabung ke *marketplace/platform digital*?

☐ Ya ☐ Tidak

3.08 Bulan apa usaha melakukan penjualan *online* selama tahun 2022?

Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

3.09 a. Berapa pendapatan rata-rata usaha dalam sebulan selama tahun 2022?

Rp.

Termasuk pendapatan dari usaha *online* maupun *offline*

b. Berapa pengeluaran rata-rata usaha dalam sebulan selama tahun 2022?

Rp.

Termasuk pengeluaran untuk tenaga kerja, bahan baku, dan lainnya

3.10 Persentase pendapatan rata-rata dalam sebulan dari:

a. Penjualan *offline* : %

b. *Marketplace/Platform Digital* : %

c. Selain *Marketplace/ Platform Digital* : %

TOTAL : 100 %

Selain *marketplace/ platform digital*: *website, email, pesan instan*, dan media sosial

3.11 Berapa kali rata-rata transaksi penjualan *online* per bulan selama tahun 2022? kali

3.12 Bagaimana pendapatan usaha *online* selama tahun 2022 dibandingkan tahun 2021?

☐ Meningkat ☐ Tetap ☐ Menurun

BLOK III. KETERANGAN USAHA *eCOMMERCE* (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.13 Apa peran yang paling dominan dalam kegiatan *E-Commerce* selama tahun 2022?

- ☐ Penjual/*seller* ☐ Penjual kembali/*reseller* ☐ Perantara penjual dan pembeli/*dropshipper*

3.14 Berapa persentase nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2022?

a. Konsumen akhir : %

b. Agen/Usaha lain : %

TOTAL : **100** %

3.15 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet (penjualan *online*) selama tahun 2022?

- ☐ Buku, majalah, koran, dan alat tulis kantor (ATK), percetakan/sablon, jasa desain logo/*cover* buku, fotokopi
- ☐ *Fashion* (baju, kemeja, jaket, rok, gamis, kaos, kaos kaki, alas kaki, jilbab, bergo, mukena, kopiah, sarung, aksesoris, ikat pinggang, kacamata, tas dsb), konveksi, jasa berkaitan dengan *fashion*
- ☐ *Handphone*, pulsa telepon, komputer, tablet, dan aksesorisnya, termasuk jasa servisnya
- ☐ Hiburan, *hobby*, dan olahraga serta perlengkapan upacara keagamaan (*video games*, *game online*, *software*, film, musik, video, tiket untuk acara hiburan, persewaan perlengkapan pesta, mainan anak, tanaman hias, ikan hias, sepeda, perlengkapan olahraga, alat musik, dan jasa servisnya)
- ☐ Kosmetik, perlengkapan mandi personal, klinik kecantikan, salon/cukur rambut, rias pengantin
- ☐ Makanan, minuman, dan produk pertanian serta hasil olahannya
- ☐ Obat-obatan termasuk obat herbal, tradisional, jamu, alat kesehatan, dan jasa kesehatan termasuk pupuk, pestisida serta alat pertanian
- ☐ Barang-barang elektronik (AC, TV, *handycam*, perlengkapan fotografi, *speaker*, *headphone*, dsb) dan jasa servisnya
- ☐ Kebutuhan rumah tangga (furnitur, peralatan dapur, handuk, sprei, jam dinding dsb), *laundry* dan jasa servisnya
- ☐ Alat transportasi (mobil, motor, dan *sparepart* nya), bengkel, jasa cuci alat transportasi dan jasa las
- ☐ Bahan bangunan (semen, pasir, pipa, batako dsb) dan perlengkapan kelistrikan (kabel, stopkontak, lampu, dsb)
- ☐ Jasa transportasi (ojek, taksi, persewaan kendaraan, tiket perjalanan) dan jasa pengiriman barang
- ☐ Jasa akomodasi (hotel dan penginapan)
- ☐ Jasa profesi termasuk pendidikan (kursus/bimbingan belajar), arsitek, pengacara dan jasa profesi lainnya

pilihan jawaban
bisa lebih dari
satu

3.16 Metode pembayaran apa yang paling sering digunakan selama tahun 2022?

- ☐ Pembayaran dengan tunai (*Cash on Delivery*)
- ☐ Pembayaran dengan transfer bank (ATM, *Internet banking*, *Mobile banking*)
- ☐ Pembayaran dengan kartu (debit/kredit/kartu uang elektronik)
- ☐ *E-Wallet* (contoh: *Ovo*, *Dana*, *GoPay*, *LinkAja*, *Kredivo*, *AkuLaku*, *PayLater*, dsb)

3.17 Metode pengiriman apa yang paling sering digunakan selama tahun 2022?

- ☐ Pengiriman langsung ke pembeli oleh pihak penjual
- ☐ Pengiriman langsung ke pembeli dengan menggunakan jasa pengiriman (*Pos*, *TIKI*, *GoSend*, dsb)
- ☐ Pengambilan pesanan langsung di toko atau di titik penjemputan tertentu
- ☐ Men-*download* dari *website*, aplikasi, *software*, *email*, atau lainnya

3.18 Wilayah pengiriman mana saja yang pernah anda layani selama tahun 2022?

Pilihan jawaban bisa lebih dari satu

- ☐ Sumatera ☐ Kalimantan ☐ Bali dan Nusa Tenggara ☐ Luar Negeri
- ☐ Jawa ☐ Sulawesi ☐ Maluku dan Papua

BLOK III. KETERANGAN USAHA eCOMMERCE (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.19 Apakah usaha ini pernah melakukan transaksi penjualan *online* ke luar negeri (ekspor) selama tahun 2022?☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", berapa persentasenya terhadap total penjualan? %

3.20 Apakah usaha ini pernah melakukan transaksi pembelian *online* selama tahun 2022?**a. Dalam negeri:**☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", berapa nilainya selama tahun 2022?

Rp.

b. Luar negeri (impor):☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", berapa nilainya selama tahun 2022?

Rp.

3.21 a. Apakah pernah mendapatkan pelatihan terkait pemanfaatan teknologi informasi untuk pemasaran secara digital?☐ Ya ☐ Tidak → Jika memilih "Tidak", lanjut ke 3.22

Jika memilih "Ya" sebutkan:

b. Tahun mendapatkan pelatihan:**c. Instansi pemberi pelatihan:**☐ Pemerintah☐ Swasta**d. Level pelatihan yang diikuti:**☐ Dasar☐ Terampil☐ AhliUntuk 3.21c dan 3.21d,
pilihan jawaban bisa lebih dari satu**3.22 a. Apakah memiliki fasilitas *fixed telephone* (telepon tetap)?**☐ Ya ☐ Tidak → lanjut ke 3.22b

Jika memilih "Ya", penggunaannya untuk:

☐ Usaha☐ PribadiPilihan jawaban bisa
lebih dari satu**b. Apakah memiliki fasilitas *mobile phone/handphone* (telepon seluler)?**☐ Ya ☐ Tidak → lanjut ke 3.23

Jika memilih "Ya", penggunaannya untuk:

☐ Usaha☐ Pribadi**3.23 Apakah jenis layanan internet yang digunakan pelaku usaha?**☐ Paket data prabayar (contohnya : XL, telkomsel, Indosat)☐ Paket data pascabayar (contohnya : Kartu Halo, XL PascaBayar, Indosat PascaBayar)☐ Kabel dengan langganan bulanan (contohnya : FirstMedia, IndiHome, BaliFiber)☐ Internet umum: misalnya *public wifi*Pilihan jawaban bisa
lebih dari satu**3.24 Untuk keperluan apa saja pelaku usaha memanfaatkan internet?**☐ Pemesanan/pembelian bahan baku dari *supplier/vendor*☐ Manajemen keuangan perusahaan (pencatatan keuangan, penghitungan pajak, pembayaran gaji, dsb)☐ Manajemen SDM (proses rekrutmen, evaluasi karyawan, dsb)☐ Akses permodalan (pinjaman *online*, dsb)☐ Komunikasi internal perusahaan (*email, whatsapp group*, dsb)☐ Manajemen pelanggan (layanan pelanggan, komplain, retur, dsb)☐ Pemasaran (promosi usaha/iklan) di *marketplace* /media sosial misalnya promosi *ads, cashback*☐ Pembayaran menggunakan sistem elektronik/digital/*cashless payment* (misalnya *ovo, gopay, dana, shopee pay*)☐ Pengiriman (mengatur pengiriman barang dengan bantuan aplikasi khusus)Pilihan jawaban bisa
lebih dari satu**3.25 Apa kendala utama yang dialami dalam menjalankan kegiatan usaha eCommerce selama tahun 2022?**☐ Kurangnya permodalan☐ Kecurangan dalam proses jual beli☐ Lainnya (.....)☐ Kurangnya tenaga kerja terampil☐ Kurangnya permintaan barang/jasa☐ Keterbatasan akses internet☐ Keterbatasan jasa pengiriman (lokasi dan jumlah)

BLOK III. KETERANGAN USAHA *eCOMMERCE* (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.26 Dampak pandemi COVID-19 terhadap penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2023 dibanding tahun 2022?

a. Pendapatan Usaha

☐ Meningkatkan ☐ Sama ☐ Menurun

b. Volume Transaksi

☐ Meningkatkan ☐ Sama ☐ Menurun

c. Kelancaran Pendistribusian Barang

☐ Meningkatkan ☐ Sama ☐ Menurun

3.27 Jika jawaban Rincian 3.26a "meningkat/menurun", isikan peningkatan/penurunan pendapatan penjualan barang/jasa melalui internet %

BLOK IV. CATATAN

BLOK IV. CATATAN

PENJELASAN LEBIH LANJUT HUBUNGI

Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi
Informasi, dan Pariwisata
Badan Pusat Statistik
E-mail : kti@bps.go.id
Jl. dr. Sutomo, No. 6 - 8 Jakarta Pusat 10710