

REPUBLIK INDONESIA
**SURVEI USAHA/PERUSAHAAN
 ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE) 2024**

PENGANTAR

Selamat pagi/siang/sore/malam.
 Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan *Electronic Commerce (E-Commerce)*. Untuk itu Kami akan meminta **kesediaan Bapak/Ibu** untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan. Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan hanya akan digunakan untuk keperluan analisis perencanaan pembangunan dan akan dirahasiakan sesuai dengan UU no 16 tahun 1997 tentang Statistik.

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT

1.01 Provinsi	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
1.02 Kabupaten/Kota ^{*)}	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
1.03 Kecamatan	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
1.04 Kelurahan/Desa/Nagari ^{*)}	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
1.05 Nomor Blok Sensus	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
1.06 Nomor Sub Blok Sensus ^{**)}	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
1.07 Nomor Kode Sampel	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.08 Nomor Urut Usaha/Perusahaan	:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
1.09 Nomor Induk Berusaha (NIB)	:					
1.10 Nama Usaha/Perusahaan	:					
1.11 Alamat Usaha/Perusahaan	:					
						
						

**) Coret yang tidak sesuai **) Diisi untuk blok sensus konsentrasi*

BLOK II. KETERANGAN PEMBERI JAWABAN DAN PETUGAS

	RESPONDEN	PENCACAH	PENGAWAS
2.01 Nama			
2.02 Nomor Telepon/HP			
2.03 Tanggal Pelaksanaan			
2.04 Tanda Tangan			

BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.01 ~~a. Nama penanggung jawab/pemilik usaha?~~**b. Umur:** :Jika umur \geq 97, tuliskan 97, jika tidak tahu tuliskan 99**c. Jenis kelamin:**

-
- 1.Laki-laki
-
- 2.Perempuan

d. Pendidikan tertinggi yang ditamatkan :

-
- 1.SD/ Sederajat ke bawah
-
- 3.SMA/SMK Sederajat
-
- 5.Diploma IV/S1
-
-
- 2.SMP/ Sederajat
-
- 4.Diploma I/II/III
-
- 6.S2/S3

3.02 ~~a. Apa kegiatan utama usaha ini?~~**b. Kode kategori usaha**~~c. KBLI 5 digit (diperiksa oleh pengawas)~~**Keterangan:**

Kategori usaha yang dicakup adalah A, C, G, H, I, J, M, N, P (kecuali Pendidikan Formal), Q, R, dan S.

3.03 Bentuk badan hukum/ badan usaha:

-
- 1.Perseroan (PT/NV, PT Persero, PT Tbk, PT Persero Tbk, Perseroan Daerah, Perseroan Perseorangan)
-
- 6.Persekutuan Komanditer (CV)
-
- 12.Badan Hukum/ Badan Usaha Lainnya
-
-
- 2.Yayasan
-
- 7.Persekutuan Firma
-
- 8.Persekutuan Perdata
-
- 13.Tidak Berbadan Hukum/ Badan Usaha
-
-
- 3.Koperasi
-
- 9.Kantor Perwakilan Luar Negeri
-
- 10.BUM Desa
-
-
- 4.Dana Pensiun
-
- 11.Badan Usaha Luar Negeri
-
-
- 5.Perum/ Perumda

3.04 Berapa jumlah tenaga kerja usaha ini per 31 Desember 2023?

Tenaga Kerja	Jenis Kelamin		Total
	1.Laki-laki	2.Perempuan	
(1)	(2)	(3)	(4)
a.Tenaga kerja dibayar			
b.Tenaga kerja tidak dibayar			
Total			

Keterangan:
isian tenaga kerja tidak termasuk pemilik**3.05** Status Permodalan:

-
- 1.Pemerintah Pusat
-
- 3.Perusahaan Swasta Dalam Negeri (termasuk modal pribadi)
-
-
- 2.Pemerintah Daerah
-
- 4.Asing

3.06 Tahun berapa usaha ini mulai beroperasi secara komersial?**3.07** Tahun berapa usaha ini mulai menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet (penjualan *online*)?**3.08** Apakah usaha memiliki laporan keuangan?

-
- 1.Ya
-
- 2.Tidak

BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.09 Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui media apa saja?

a. *Website*

- 1.Ya 2.Tidak

Jika "Ya", tuliskan *website* yang digunakan :

b. *E-mail*

- 1.Ya 2.Tidak

E-mail yang dimaksud merupakan *e-mail* otomatis.
Tidak termasuk *e-mail* yang diketik manual

c. *Pesan instan* (contoh: Whatsapp, Line, Telegram, dan lainnya)

- 1.Ya 2.Tidak

Jika "Ya", pilih semua *pesan instan* yang digunakan :

1.Whatsapp 2. Line 3.Telegram 4.Lainnya :

d. *Media sosial* (contoh: Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok, Youtube dan lainnya)

- 1.Ya 2.Tidak

Jika "Ya", pilih semua *media sosial* yang digunakan :

1.Facebook 2.Instagram 3.Twitter 4.Tiktok 5.Youtube 6.Lainnya :

e. *Marketplace/platform digital* (contoh: Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Gojek, Grab, Lazada, Agoda, Traveloka, Pegipegi, dan Lainnya)

- 1.Ya 2.Tidak

Jika "Ya", pilih semua *marketplace/platform digital* yang digunakan :

1.Tokopedia 4.Gojek 7.Agoda 10.Lainnya:

2.Shopee 5.Grab 8.Traveloka

3.Bukalapak 6.Lazada 9.Pegipegi

Jika "Tidak", apakah ada keinginan untuk bergabung ke *marketplace/platform digital*?

- 1.Ya 2.Tidak

3.10 Apakah menggunakan komputer dalam menjalankan usaha selama tahun 2023?

- 1.Ya 2.Tidak

3.11 Bulan apa usaha melakukan penjualan *online* selama tahun 2023?

Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Agt Sep Okt Nov Des

3.12 a. Berapa pendapatan rata-rata usaha dalam sebulan selama tahun 2023?

Rp.

Termasuk pendapatan dari usaha *online* maupun *offline*

b. Berapa pengeluaran rata-rata usaha dalam sebulan selama tahun 2023?

Rp.

Termasuk pengeluaran untuk tenaga kerja, bahan baku, dan lainnya

3.13 Persentase pendapatan rata-rata dalam sebulan dari:

a. Penjualan *offline* :%

b. *Marketplace/Platform Digital* :%

c. Selain *Marketplace/ Platform Digital* :%

TOTAL : 100 %

Selain *marketplace/ platform digital*: *website, email, pesan instan, dan media sosial*

3.14 Berapa kali rata-rata transaksi penjualan *online* per bulan selama tahun 2023? kali

3.15 a. Bagaimana pendapatan usaha *online* selama tahun 2023 dibandingkan tahun 2022?

- 1.Meningkat 2.Tetap 3.Menurun

b. Jika meningkat/menurun, berapa persen peningkatan/penurunannya?

%

BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.16 Berapa persentase nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2023?

- a. Konsumen akhir : %
- b. Agen/Usaha lain : %
- c. Pemerintah : %
- TOTAL** : **100** %

3.17 a. Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet (penjualan online) selama tahun 2023?

1. Hasil pertanian, kehutanan, peternakan, dan perikanan (contoh: sayur, buah, binatang hidup, susu segar, telur)
2. Produksi hasil pertanian yang diolah menjadi produk makanan/minuman dan tembakau (contoh: sayur kalengan, daging olahan, susu coklat UHT, yogurt, tepung, gula, rokok)
3. Produksi pakaian, tekstil, dan alas kaki (contoh: kain tenunan, baju, topi, sepatu, tas kulit)
4. Produksi barang dan perabotan rumah tangga dari kayu, anyaman (contoh: kayu lapis, papan, keranjang anyaman, meja, kursi)
5. Produksi barang dari kertas, buku, dan cetakan (contoh: majalah, brosur, cetakan foto)
6. Produksi bahan kimia (contoh: pupuk, pestisida, obat-obatan, parfum, sabun)
7. Produksi produk dari karet, plastik, dan kaca (contoh: ban, kantong plastik, keramik, gelas kaca, perabotan plastik)
8. Produksi barang dari logam dan mesin (contoh: produk dari besi/baja, barang dari emas/perak, mesin cuci, lampu, kabel, kendaraan bermotor, TV, radio)
9. Penjualan/Perdagangan besar dan eceran (contoh: agen, reseller, toko kelontong)
10. Jasa akomodasi dan pelayanan/penyediaan makan-minum (contoh: hotel, penginapan, rumah makan, cafe, catering)
11. Jasa transportasi dan pengiriman (contoh: ojek, bus/travel, rental mobil, kurir barang)
12. Jasa profesional, ilmiah, dan teknis (contoh: konsultan hukum, pengacara, jasa penelitian, arsitektur, jasa fotografi, penerjemah, jasa reparasi)
13. Jasa pendidikan, kesehatan, kesenian, olahraga, dan hiburan (contoh: kursus, klinik kesehatan, dokter gigi, seni pertunjukan, taman bermain, tempat fitness/gym)
14. Jasa lainnya (contoh: salon, laundry)

pilihan jawaban
bisa lebih dari
satu

b. Jika salah satu jawaban pada rincian 3.17a adalah barang penjualan/perdagangan besar dan eceran, pilih apa saja jenis barang yang diperdagangkan secara online:

1. Hasil pertanian dan peternakan
2. Makanan, minuman, dan tembakau
3. Tekstil, pakaian, dan alas kaki
4. Peralatan dan perlengkapan rumah tangga
5. Barang konsumsi lainnya

3.18 Metode pembayaran apa yang paling sering digunakan untuk penjualan online selama tahun 2023?

1. Pembayaran dengan tunai (termasuk Cash on Delivery)
2. Pembayaran dengan transfer bank (ATM, Internet banking, Mobile banking)
3. Pembayaran dengan kartu (debit/kredit/kartu uang elektronik)
4. E-Wallet (contoh: Ovo, Dana, GoPay, LinkAja, Kredivo, AkuLaku, PayLater, dsb)
5. QRIS

BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.19 Metode pengiriman apa yang paling sering digunakan untuk penjualan online selama tahun 2023?

1. Pengiriman langsung ke pembeli oleh pihak penjual
 2. Pengiriman langsung ke pembeli dengan menggunakan jasa pengiriman (Pos, TIKI, GoSend, dsb)
 3. Pengambilan pesanan langsung di tempat usaha atau di titik penjemputan tertentu
 4. Men-download dari website, aplikasi, software, email, atau lainnya

3.20 Apakah usaha ini pernah melakukan transaksi penjualan online ke luar negeri (ekspor) selama tahun 2023?

1. Ya 2. Tidak

a. Jika "Ya", berapa persentasenya terhadap total penjualan? %

b. Jika "Ya", tuliskan barang/jasa yang paling sering dijual secara online ke luar negeri

3.21 Untuk penjualan online, wilayah pengiriman mana saja yang pernah anda layani selama tahun 2023?

a. Dalam negeri, sebutkan provinsinya:

Pilihan provinsi bisa lebih dari satu

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 11. Aceh | <input type="checkbox"/> 31. DKI Jakarta | <input type="checkbox"/> 62. Kalimantan Tengah | <input type="checkbox"/> 76. Sulawesi Barat |
| <input type="checkbox"/> 12. Sumatera Utara | <input type="checkbox"/> 32. Jawa Barat | <input type="checkbox"/> 63. Kalimantan Selatan | <input type="checkbox"/> 81. Maluku |
| <input type="checkbox"/> 13. Sumatera Barat | <input type="checkbox"/> 33. Jawa Tengah | <input type="checkbox"/> 64. Kalimantan Timur | <input type="checkbox"/> 82. Maluku Utara |
| <input type="checkbox"/> 14. Riau | <input type="checkbox"/> 34. DI Yogyakarta | <input type="checkbox"/> 65. Kalimantan Utara | <input type="checkbox"/> 91. Papua Barat |
| <input type="checkbox"/> 15. Jambi | <input type="checkbox"/> 35. Jawa Timur | <input type="checkbox"/> 71. Sulawesi Utara | <input type="checkbox"/> 92. Papua Barat Daya |
| <input type="checkbox"/> 16. Sumatera Selatan | <input type="checkbox"/> 36. Banten | <input type="checkbox"/> 72. Sulawesi Tengah | <input type="checkbox"/> 94. Papua |
| <input type="checkbox"/> 17. Bengkulu | <input type="checkbox"/> 51. Bali | <input type="checkbox"/> 73. Sulawesi Selatan | <input type="checkbox"/> 95. Papua Selatan |
| <input type="checkbox"/> 18. Lampung | <input type="checkbox"/> 52. NTB | <input type="checkbox"/> 74. Sulawesi Tenggara | <input type="checkbox"/> 96. Papua Tengah |
| <input type="checkbox"/> 19. Bangka Belitung | <input type="checkbox"/> 53. NTT | <input type="checkbox"/> 75. Gorontalo | <input type="checkbox"/> 97. Papua Pegunungan |
| <input type="checkbox"/> 21. Kep. Riau | <input type="checkbox"/> 61. Kalimantan Barat | | |

b. Luar negeri, sebutkan negaranya:

Pilihan negara bisa lebih dari satu

- | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Singapura | <input type="checkbox"/> 5. Belanda | <input type="checkbox"/> 9. Amerika Serikat | <input type="checkbox"/> 13. India |
| <input type="checkbox"/> 2. Thailand | <input type="checkbox"/> 6. Italia | <input type="checkbox"/> 10. Korea Selatan | <input type="checkbox"/> 14. Lainnya (Sebutkan:) |
| <input type="checkbox"/> 3. Malaysia | <input type="checkbox"/> 7. Tiongkok | <input type="checkbox"/> 11. Australia | |
| <input type="checkbox"/> 4. Jerman | <input type="checkbox"/> 8. Jepang | <input type="checkbox"/> 12. Taiwan | |

3.22 Apakah usaha ini pernah melakukan transaksi pembelian online untuk keperluan produksi selama tahun 2023?

a. Dalam negeri:

1. Ya 2. Tidak Jika "Ya", berapa nilainya selama tahun 2023? Rp.

b. Luar negeri:

1. Ya 2. Tidak

Jika "Ya": b1. Berapa nilai pembelian online dari luar negeri (impor) selama tahun 2023: Rp

b2. Berapa persen yang digunakan sebagai bahan baku? %

b3. Negara asal pembelian online bahan baku dari luar negeri:

Pilihan bisa lebih dari satu

- | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Singapura | <input type="checkbox"/> 5. Belanda | <input type="checkbox"/> 9. Amerika Serikat | <input type="checkbox"/> 13. India |
| <input type="checkbox"/> 2. Thailand | <input type="checkbox"/> 6. Italia | <input type="checkbox"/> 10. Korea Selatan | <input type="checkbox"/> 14. Lainnya (Sebutkan:) |
| <input type="checkbox"/> 3. Malaysia | <input type="checkbox"/> 7. Tiongkok | <input type="checkbox"/> 11. Australia | |
| <input type="checkbox"/> 4. Jerman | <input type="checkbox"/> 8. Jepang | <input type="checkbox"/> 12. Taiwan | |

3.23 a. Apakah pernah mendapatkan pelatihan pemanfaatan teknologi informasi untuk pemasaran secara digital?

1. Ya 2. Tidak → Jika memilih "Tidak", lanjut ke 3.24

Jika memilih "Ya" sebutkan:

b. Tahun mendapatkan pelatihan:

c. Instansi pemberi pelatihan:

d. Level pelatihan yang diikuti:

1. Pemerintah 2. Swasta 3. Dasar 4. Terampil 5. Ahli

Untuk 3.23c dan 3.23d,
pilihan jawaban bisa lebih dari satu

BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.24 Untuk keperluan apa saja pelaku usaha memanfaatkan internet?

- 1. Penjualan barang/jasa
- 2. Pemesanan/pembelian bahan baku dari *supplier/vendor*
- 3. Manajemen keuangan perusahaan (pencatatan keuangan, penghitungan pajak, pembayaran gaji, dsb)
- 4. Manajemen SDM (proses rekrutmen, evaluasi karyawan, dsb)
- 5. Akses permodalan (pinjaman *online*, dsb)
- 6. Komunikasi internal perusahaan (*email, whatsapp group*, dsb)
- 7. Manajemen pelanggan (layanan pelanggan, komplain, retur, dsb)
- 8. Pemasaran (promosi usaha/iklan) di *marketplace* /media sosial misalnya promosi *ads, cashback*
- 9. Pembayaran menggunakan sistem elektronik/digital/*cashless payment* (misalnya *ovo, gopay, dana, shopee pay*)
- 10. Pengiriman (mengatur pengiriman barang dengan bantuan aplikasi khusus)

Pilihan jawaban bisa lebih dari satu

3.25 Apa kendala utama yang dialami dalam menjalankan kegiatan penjualan online selama tahun 2023?

- 1. Kurangnya permodalan
- 2. Kurangnya tenaga kerja terampil
- 3. Keterbatasan akses internet
- 4. Kecurangan dalam proses jual beli
- 5. Kurangnya permintaan barang/jasa
- 6. Keterbatasan jasa pengiriman (lokasi dan jumlah)
- 7. Lainnya (.....)

~~BLOK IV. CATATAN~~

BLOK IV. CATATAN

PENJELASAN LEBIH LANJUT HUBUNGI

Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi
Informasi, dan Pariwisata
Badan Pusat Statistik
E-mail : dir.ktip@bps.go.id
Jl. dr. Sutomo, No. 6 - 8 Jakarta Pusat 10710